


## Etre Sponsor Voile



**Course au Large Solitaire et Equipage**  
2e femme au classement fico lacoste international 2002  
1ere française

A sailboat is shown on the water, with a banner that reads "yachting-casino.com" attached to its side. The background is a light blue sky and water. The text is overlaid on this image.

# Offrez à vos partenaires un lieu de rencontre hors du commun

Dans les ports de départ et d'arrivée, sur les pontons et le bateau, chaque jour est un moment d'effervescence propre au développement de relations privilégiées avec vos partenaires, vos clients, la presse, vos collaborateurs...

Le Golfe du Morbihan est un espace riche de paysages magnifiques, la baie de Quiberon un espace de navigation en pleine mer sensationnel.

# Saguenay Saint-Pierre-Miquelon Vendée



Départ le 15 juin 2003



C'est une course historique pour les 50 pieds puisqu'il s'agit de la première course qui leur soit entièrement dédiée. France Inter, l'Express et France 3 seront partenaires.

La course existe depuis l'an 2000 mais était à l'époque conçue pour des mini de 6,50m. Les organisateurs de Saguenay, pour assurer la promotion touristique de leur région, veulent aujourd'hui en faire une course mythique. Ils nous ont par ailleurs approché pour pouvoir utiliser bateau et skipper lors d'opérations de promotion de la course dans les villes côtières canadiennes pendant les semaines précédant le départ.

Anne a déjà couru la Québec Saint-Malo en 2000. Sa dernière Route du Rhum avec le seul bateau neuf de la classe a fini de convaincre les québécois, dont Serge Desmeules, l'homme qui porte la course depuis l'origine.

# Le Havre Salvador de Bahia

6ème édition de cette course en double qui relie Le Havre à Salvador de Bahia.

**Départ 1er Novembre 2003**

Le bilan presse de l'édition précédente est éloquent:



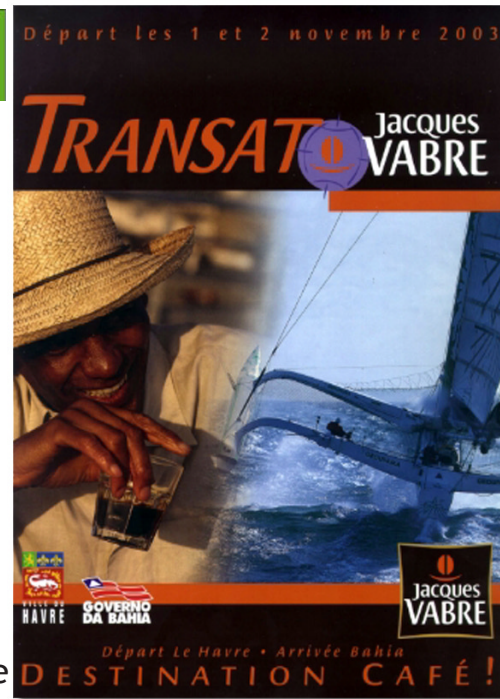
**TV :** 35h03 d'images (+ 64,9% / 1999)  
53 reportages dans les JT des 3 premières chaînes nationales

**Radio:** 26h54' de diffusions (+23,8% / 1999)  
**Presse écrite :** 2.580 articles recensés (2.556 en 1999)

**Site internet :** 2.545.827 pages vues (+74% / 1999)

290.000 connexions

Plus de 150.000 visiteurs autour du bassin de départ Paul Vatine.



# Développez et renforcez l'identification de votre entreprise et de vos marques

Depuis sa participation à la Route du Rhum 1998, sa première course au large, Anne a toujours fini sur le podium. Des résultats très intéressants pour des opérations de communication presse bien organisées.

1998 Route du Rhum : 3<sup>e</sup>  
2000 Québec St Malo : 3<sup>e</sup>  
2002 Route du Rhum : 2<sup>e</sup>

2001 Record féminin de  
traversée de l'Atlantique en solitaire  
(tentative en 14 jours)



# Programme de Course

## 2003

Juin : Saguenay Saint-Pierre-et-Miquelon Vendée

Novembre : Transat Jacques Vabre Le Havre / Bahia (Brésil)

## 2004

Avril : en solitaire : Record de l'Atlantique féminin New-York Cap Lizard

Juin : en solitaire : transat anglaise Europe 1 Star

Août : en équipage : Québec / Saint Malo

## 2005

Juin : Saguenay Saint-Pierre-et-Miquelon Vendée

Août : Rolex FastNet race

Novembre : transat Jacques Vabre Le Havre / Bahia

## 2006

Août : Rolex FastNet race

Novembre : Route du Rhum Saint Malo / Pointe à Pitre

# Skipper Class 50 Open

Anne Caseneuve a commencé ses premières navigations à 6 ans sur le requin de son papa à Dakar.

De l'Afrique où elle vit, Anne s'envole tous les étés sur «son» île familiale dans le golfe du Morbihan. De là elle se perfectionne à la régates (optimiste, 420, 470, hobby-cat...) et très tôt Anne sait qu'elle va faire de la voile son métier.

A 18 ans elle effectue sa première transatlantique puis 19 autres vont suivre. Anne mène sa vie à tambour battant. Avec ses deux enfants elle se pose quelques temps en créant sa société « Croisières Anne Caseneuve », évidemment dans le golfe du Morbihan, et poursuit en parallèle son activité de convoyage.



# Le Trimaran 50 Open «Lui»



Construction carbone haut module, sous vide

A ce jour Anne possède le trimaran le plus high tech de la flotte des 50 pieds. Il a été conçu et fabriqué par une équipe de professionnels renommés d'architectes, de constructeurs, de préparateurs et de marins.

Ce trimaran a été mis à l'eau en novembre 2001, il est testé et a prouvé sa fiabilité après trois transats dont deux en solo.

Lors de la dernière Route du Rhum, très musclée, il a établi avec Anne à la barre la plus grande distance en 24heures dans sa catégorie.

Avec son équipe, Anne veut optimiser son trimaran pour les mener à la victoire lors de toutes les courses à venir.

Les transformations principales sont

1. la mise en place d'un nouveau mat carbone d'une hauteur de 23 mètres pour atteindre le tirant d'aire maximum autorisé par la jauge
2. L'installation d'énergie solaire pour alimenter l'électronique du bord



# Principe de partenariat

Un contrat est signé entre Anne Caseneuve et son partenaire, pour une durée de 1 à 4 ans.

Le partenaire apporte son soutien financier et prend en charge la gestion de la communication autour de l'événement.

Anne Caseneuve s'engage à valoriser le partenaire par différentes actions :

1. le nom officiel du trimaran pour la saison : classement, parution presse et diffusion media
2. visibilité sur son multicoque et autres supports
3. opérations de relations publiques
4. sorties en mer et conférences
5. relais sur site internet : présence de votre logo, texte de présentation, liens...

# Major Sponsor 270.000 euros

Le trimaran porte en exclusivité le nom de votre entreprise

Votre nom est au premier niveau de visibilité sur l'ensemble des supports de communication

A chaque citation dans les médias, votre nom est mentionné

Le bateau est à votre disposition pour des opérations de relations publiques planifiées, toujours accompagné de son skipper.

# Partenaire Titre 140.000 euros

Dans cette hypothèse, le trimaran porte un nom composé des deux partenaires titres, les deux marques se partagent la visibilité première sur l'ensemble des supports de communication.

Le bateau est à votre disposition pour des opérations de relations publiques planifiées, toujours accompagné de son skipper.

# Partenaire 46.000 euros

L'espace correspondant sur le bateau serait :

- 1 Les 2 panneaux arrières de flotteurs ou le mat
- 2 Le lazy bag (espace au dessus de la bôme visible en permanence)
- 3 logo présent sur les tenues de l'équipage et du skipper.

Le bateau sera également à votre disposition pour des opérations de relations publiques planifiées, toujours accompagné de son skipper.

# Partenaire 16.000 euros

L'espace correspondant sur le bateau serait :

- 1 le lazy bag (espace au dessus de la bôme visible en permanence)
- 2 rappel sur la poutre arrière.

Le bateau sera également à votre disposition pour des opérations de relations publiques planifiées, toujours accompagné de son skipper.

Le sponsoring voile 50 pieds représente une opportunité certaine pour profiter de diffusions télé nationales. Seule femme de la catégorie, qui plus est sur le bateau le plus performant, le potentiel télé d'Anne Caseneuve est conséquent.

Les partenariats presse avec des supports à grande diffusion sont très accessibles. Il est surtout nécessaire d'anticiper les opérations pour leur laisser le temps de l'organisation. Ils sont d'ailleurs très friands de jeux concours.

Le bateau comme support émotionnel lors d'une sortie ou lors du mouillage à quai pendant l'avant ou l'après course est un atout très particulier pour accélérer une prise de décision. D'ailleurs..., ça vous dirait une sortie en mer ?...

# Contacts

Anne Caseneuve 06.82.69.38.13 Skipper

Pascal Desroche 06.800.823.41 Partenariat et Sponsoring

De nombreuses informations complémentaires  
sont disponibles sur les sites

[www.anne-caseneuve.com](http://www.anne-caseneuve.com)

[www.50pieds.org](http://www.50pieds.org)

[www.penduick.com](http://www.penduick.com)

Nous courrons pour la victoire.

